

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.1 Wawancara.....	6
1.5.2 Observasi.....	7
1.5.3 Dokumentasi.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
1.7 Skematika Perancangan.....	16

## BAB 2 LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA

2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Komunikasi.....	12
2.1.2 Strategi Publikasi.....	13
2.1.3 Psikologi Warna.....	15
2.1.4 Semiotika.....	18
2.1.5 Aspek Kultural.....	19
2.1.6 Gaya Desain.....	19
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	21
2.1.7.1 Unsur Desain.....	21
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	23
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	26
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	26
2.1.10 <i>Website</i> .....	27
2.1.10.1 Pengertian dan Sejarah <i>Website</i> .....	28
2.1.10.2 Fungsi dan Manfaat <i>Website</i> .....	28
2.1.10.3 <i>User Interface (UI) &amp; User Experience (UX)</i> .....	28
2.1.10.4 Prinsip <i>Web Design</i> .....	30
2.1.10.5 Anatomi <i>Website</i> .....	32
2.1.10.6 <i>Grid</i> pada <i>Website</i> .....	34
2.2 Analisa Data.....	35
2.2.1 Gambaran Institusi.....	35
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	35
2.2.3 Data Kompetitor.....	37

2.2.4 SWOT.....	39
-----------------	----

### BAB 3 KONSEP PERANCANGAN JUDUL TA

3.1 Konsep Media.....	40
3.1.1 Tujuan Media.....	40
3.1.2 Strategi Media.....	40
3.1.3 Pemilihan Media.....	41
3.1.3.1 Target.....	41
3.1.3.3 Program Media.....	43
3.2 Konsep Kreatif.....	44
3.2.1 <i>Keyword</i> .....	44
3.2.3 Strategi Kreatif.....	45
3.2.2.1 Warna.....	45
3.2.2.2 Tipografi.....	46
3.2.2.3 <i>Image</i> .....	46
3.2.2.4 Logo.....	47
3.2.2.5 Identitas Visual.....	48
3.2.2.6 Gaya Desain.....	49
3.2.2.7 <i>Layout</i> .....	50
3.2.3 Program Kreatif.....	50
3.2.3.1 Proses Cetak.....	51
3.2.3.2 Pra Produksi.....	51
3.2.3.3 Produksi.....	51
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	53

3.3 Konsep Komunikasi.....	52
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	52
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	52
3.4 Perencanaan Biaya.....	54
3.4.1 Produksi.....	54
3.4.2 Promosi.....	55

#### BAB 4 DESAIN DAN APLIKASI

4.1 Media Utama sebagai Profil Institusi.....	56
4.1.1 <i>Website</i> .....	56
4.1.1.1 Halaman Utama.....	61
4.1.1.2 Halaman Layanan Kargo Laut.....	62
4.1.1.3 Halaman Layanan Kargo Udara.....	63
4.1.1.4 Halaman Layanan Jasa Belanja.....	64
4.1.1.5 Halaman Layanan Tukar Uang.....	65
4.1.1.6 Halaman Tentang Kami.....	66
4.1.1.7 Halaman Cek Resi.....	67
4.1.1.8 Halaman Blog.....	68
4.1.1.9 Halaman Kontak.....	69
4.2 Media Pendukung.....	70
4.2.1 <i>Billboard</i> .....	70
4.2.2 <i>Banner</i> .....	71
4.2.3 <i>Flyer</i> .....	72
4.2.4 Label Stiker.....	72

4.2.5 <i>Instagram Feeds</i> .....	73
4.2.6 <i>Company Profile</i> .....	74
4.2.6.1 Video.....	74
4.2.6.2 Kartu Nama.....	75
4.3 <i>Merchandise</i> .....	76
4.3.1 Kalender.....	76
4.3.2 Lain-Lain.....	76
4.3.2.1 <i>Notebook</i> .....	77
4.3.2.2 <i>Tumblr</i> .....	77
4.3.2.3 <i>Tote Bag</i> .....	78
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
<b>LAMPIRAN</b> .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan <i>header website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	2
Gambar 1.2 Tampilan navigasi <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	2
Gambar 1.3 Tampilan konten <i>homepage</i> Maritim Nusantara Cargo.....	3
Gambar 1.4 Tampilan <i>footer website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	4
Gambar 1.5 Tampilan menu layanan <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	4
Gambar 1.6 Penulis bersama Billton sebagai <i>owner</i> Maritim Nusantara Cargo.....	7
Gambar 1.7 Penulis bersama Ferico sebagai <i>customer</i> Maritim Nusantara Cargo.....	7
Gambar 1.8 Penulis bersama Ibu Reni sebagai staff Otoritas Pelabuhan Utama Tanjung Priok.....	8
Gambar 1.9 <i>Website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	8
Gambar 1.10 <i>Research paper</i> How Do People Evaluate Website's Credibility?.....	9
Gambar 1.11 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 1.12 Skematika Perancangan.....	11
Gambar 2.1 Warna <i>additive</i> .....	16
Gambar 2.2 Warna sebagai latar belakang.....	16
Gambar 2.3 Psikologi warna Goethe.....	17
Gambar 2.4 Psikologi warna Itten.....	18
Gambar 2.5 Contoh desain <i>website</i> minimalis.....	20
Gambar 2.6 Contoh desain <i>website</i> flat.....	20
Gambar 2.7 Macam-macam garis.....	21
Gambar 2.8 Macam-macam bentuk.....	22
Gambar 2.9 Macam-macam harmoni warna.....	22

Gambar 2.10	Macam-macam tekstur.....	23
Gambar 2.11	Macam-macam format.....	23
Gambar 2.12	Macam-macam keseimbangan.....	24
Gambar 2.13	Contoh hierarki bisual.....	24
Gambar 2.14	Contoh ritme.....	25
Gambar 2.15	Contoh kesatuan.....	25
Gambar 2.16	Contoh <i>font</i> sans serif dan serif.....	27
Gambar 2.17	Perbedaan UI dan UX.....	29
Gambar 2.18	Contoh <i>balance</i> pada <i>website</i> .....	30
Gambar 2.19	Contoh <i>harmony</i> dan <i>unity</i> pada <i>website</i> .....	31
Gambar 2.20	Contoh <i>proximity</i> pada <i>website</i> .....	32
Gambar 2.21	Anatomi <i>website</i> .....	32
Gambar 2.22	Contoh grid <i>website</i> .....	34
Gambar 2.23	Kantor Maritim Nusantara Cargo.....	35
Gambar 2.24	<i>Homepage website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	36
Gambar 2.25	<i>Instagram</i> Maritim Nusantara Cargo.....	36
Gambar 2.26	<i>Youtube</i> Maritim Nusantara Cargo.....	37
Gambar 2.27	Tampilan <i>homepage website</i> Wilopo Cargo.....	38
Gambar 2.28	Tampilan <i>homepage website</i> Blueray Cargo.....	39
Gambar 3.1	Warna palet pada <i>website</i> .....	46
Gambar 3.3	Contoh fotografi untuk <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	47
Gambar 3.4	Logo Maritim Nusantara Cargo.....	47
Gambar 3.5	Logo Maritim Nusantara Cargo.....	48
Gambar 3.6	Motif Nusantara.....	48



Gambar 3.7 Contoh desain <i>website</i> Minimalis.....	49
Gambar 3.8 Contoh desain <i>website flat</i> .....	49
Gambar 3.9 Contoh <i>multi page website</i> .....	50
Gambar 3.10 Tabel biaya produksi.....	54
Gambar 3.11 Tabel biaya promosi.....	55
Gambar 4.1 Tampilan <i>homepage website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	56
Gambar 4.2 <i>Grid system 12 column</i> pada <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	57
Gambar 4.3 Penerapan warna pada <i>website</i> .....	58
Gambar 4.4 Penerapan font pada <i>website</i> .....	58
Gambar 4.5 Tampilan <i>header website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	59
Gambar 4.6 Tampilan <i>navigation bar website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	60
Gambar 4.7 Tampilan <i>content homepage website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	60
Gambar 4.8 Tampilan <i>footer website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	61
Gambar 4.9 Halaman utama <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	62
Gambar 4.10 Halaman layanan kargo laut <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	63
Gambar 4.11 Halaman layanan kargo udara <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	64
Gambar 4.12 Halaman layanan jasa belanja <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	65
Gambar 4.13 Halaman layanan tukar uang <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	66
Gambar 4.14 Halaman tentang kami <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	67
Gambar 4.15 Halaman cek resi <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	68
Gambar 4.16 Halaman blog <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	69
Gambar 4.17 Halaman kontak <i>website</i> Maritim Nusantara Cargo.....	70
Gambar 4.18 Desain <i>billboard</i> .....	71
Gambar 4.19 Desain <i>banner</i> .....	71



Gambar 4.20 Desain <i>flyer</i> .....	72
Gambar 4.21 Desain label stiker.....	73
Gambar 4.22 Desain <i>Instagram Feeds</i> .....	74
Gambar 4.23 Video Logistik Maritim.....	75
Gambar 4.24 Desain Kartu Nama.....	75
Gambar 4.25 Desain kalender.....	76
Gambar 4.26 Desain <i>notebook</i> .....	77
Gambar 4.27 Desain tumbler.....	77
Gambar 4.28 Desain <i>tote bag</i> .....	78

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Bimbingan.....	84
Lampiran 2. Sidang Tugas Akhir.....	85
Lampiran 3. Pameran Karya Tugas Akhir.....	86
Lampiran 4. Surat Survei .....	87
Lampiran 5. Surat Izin Shooting.....	90
Lampiran 6. Foto Kegiatan Usaha Maritim Nusantara Cargo.....	92
Lampiran 7. Proses Perancangan Ulang <i>Website</i> di Figma.....	93